

2^{ème} Colloque National sur la Recherche et l'Enseignement Supérieur en Tourisme

AsTRES 2012

Nice – 2 et 3 Avril 2012

Programme détaillé du Colloque :

Lundi 2 Avril - Matin :

- 8H30 – 9H30 : [Accueil](#)
- 9H30 – 10H30 : [Ouverture du Colloque AsTRES 2012](#)

Gilles ROUSSEL, Président d'AsTRES, Président de l'Université Paris-Est
Marne-la-Vallée

Albert MAROUANI, Vice-président d'AsTRES, Président de l'Université Nice
Sophia Antipolis

Sylvie CHRISTOFLE, Directrice de l'Institut Ulysse (Haute École
Internationale en Tourisme, Hôtellerie-Restauration, Gastronomie), Université
Nice Sophia Antipolis

- 10H30 – 10H45 : [Pause](#)
- 10H45 – 12H30 : [Table ronde. Communication des Grands Témoins en Salle Plénière.
Comment développer un leadership territorial en Tourisme ?](#)

Jacques SPINDLER, PR (Sciences de Gestion), Directeur de l'IAE, Université
Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS GREDEG, CRIFP

Jean-Christophe GAY, PR (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis,
UMR-CNRS ESPACE

François-Xavier DECELLE, MCF HDR (Économie), Université de Paris I –
Panthéon-Sorbonne, EIREST

Catherine PAPETTI, MCF (Sciences de Gestion), Université Nice Sophia
Antipolis, GRM

Jacques GROS, Président du Comité d'Orientations Stratégiques Entreprises
(COSE) de l'Université Nice Sophia Antipolis

Dominique CHARPENTIER, Consultant Cabinet « Dominique Charpentier –
Tourisme-Conseil et Stratégie »

Richard DUVAUCHELLE,

Jean-Pierre MARTINETTI, Directeur Général de la Cité Européenne de la
Culture et du Tourisme Durable

Frédéric THOMAS, Économiste, Cité Européenne de la Culture et du Tourisme
Durable

- 12H30 – 13H30 : Buffet

Lundi 2 Avril – Après-midi :

- 13H30 – 17H00 : Ateliers : Comment conserver et développer un leadership territorial ?
 - 13H30 – 15H00 : Atelier TIC

Modérateur : **Sébastien RAYSSAC**, MCF (Géographie-Aménagement), Université de Toulouse II – Le Mirail, UMR-CNRS CERTOP

Frédéric DIMANCHE, PR Skema Business School (Marketing), **Girish PRAYAG** et **Mady KEUP**

Le service design dans le tourisme : une approche ethnographique mobile

Serge MIRANDA, PR (Informatique), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS I3S

Mohamed Abdoulah HAIDARA, PR associé (Sociologie), Université de Bamako, Mali
NTIC et développement de l'e-tourisme : le cas du Mali

13H30 – 15H00 : Atelier Évènementiel

Modérateur :

Nathalie ALEXANDRE-BOUHRIS, MCF (Sciences de Gestion), Université de Caen, CRAPS-CEMIS, **Chantal ROUVRAIS-CHARRON**, MCF (Sciences de Gestion), Université de Caen et **Marc BOUHRIS**, Directeur Général de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, PAST, Université de Caen

Les conditions d'une relation bénéfique entre tourisme et événementiel : le cas du territoire de Deauville et de la Côte Fleurie

Nathalie FABRY, MCF HDR (Économie), Université Paris-Est Marne-la-Vallée, LVMT et **Sylvain ZEGHNI**, MCF HDR (Économie), Université Paris-Est Marne-la-Vallée, LVMT

Peut-on faire du tourisme de réunions et de congrès en tout lieu ? Les ambiguïtés de la destination Disneyland Paris

Sylvie CHRISTOFLE, MCF (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

Comment conserver et développer un leadership territorial en tourisme de réunions et de congrès ? Le cas de la Côte d'Azur

- 15H00 – 15H30 : Pause

- 15H30 – 17H00 : [Atelier Luxe](#)

Modérateur : **Jean-Christophe GAY**, PR (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

Denis BENOIT, PR (Sciences de l'Information et de la Communication), Université de Montpellier III, CERIC

Tourisme de luxe : quelques préconisations liées aux notions d'image de marque et d'image du monde

Marie-Ève FÉRÉROL, Docteur (Géographie), Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand II
La difficulté des stations thermales françaises à se repositionner sur le tourisme de luxe

Elsa GATELIER, Doctorante, Université de Reims Champagne-Ardenne, Regards, **Marie DELAPLACE**, PR (Aménagement-Urbanisme), Université Paris-Est Marne-la-Vallée Lab'Urba et **Christian BARRÈRE**, PR (Sciences Économiques), Université de Reims Champagne-Ardenne, OMI-Regards

Produit et tourisme de luxe versus produit et tourisme de terroir : Quelle stratégie de développement de l'œnotourisme pour le champagne ?

- 15H30 – 17H00 : [Atelier Évènementiel](#)

Modérateur : **Maria GRAVARI-BARBAS**, PR (Géographie), Université de Paris I – Panthéon-Sorbonne, EIREST

Cécile CLERGEAU, PR (Sciences de Gestion), Université d'Angers, GRANEM, **Krystel PAULUS**, Doctorante (Sciences de Gestion), Université d'Angers, GRANEM

Démarche RSE dans l'évènementiel : Propositions pour une analyse multidimensionnelle des parties prenantes du champ évènementiel.

Imed BEN MAHMOUD, Chercheur associé LAMHESS, Université Nice Sophia Antipolis
Bernard MASSIERA, MCF (STAPS), Université Nice Sophia Antipolis, LAMHESS, **Christian COGLIEVINA**, Expert Aiest

L'évènementiel sportif, vecteur d'attractivité territoriale hors saison d'une destination vouée au tourisme de luxe. Le cas du marathon Nice-Cannes

Olivier BESSY, PR (Sociologie-Aménagement), Université de Pau et des Pays de l'Adour, UMR-CNRS SET

The North Face Ultra-Trail du Mont-Blanc : un événement symbole d'une nouvelle attractivité touristique pour Chamonix

- 18H30 : [Cocktail](#)
- 20H00 : [Dîner de Gala](#)

Mardi 3 Avril – Matin :

- 8H30 – 9H00 : [Accueil](#)
- 9H00 – 10H30 : [Atelier Luxe et Événementiel. Doctorants et Jeunes Chercheurs](#)

Modérateur : **Jacinte BESSIÈRE**, MCF (Sociologie), Université de Toulouse II – Le Mirail, UMR-CNRS CERTOP

Marie-Nathalie JAUFFRET-CERVETTI, Doctorante, (Science de l'Information et de la Communication), Université Nice Sophia Antipolis, I3M
Une stratégie de communication événementielle pour optimiser la valorisation territoriale touristique

Dominique CROZAT, PR (Géographie), Université Paul Valéry – Montpellier III, ART-Dev
La fête du vin. Une mise en spectacle décalée d'un territoire viticole.

Amira MOUAKI, Doctorante (Géographie), Université de Paris I – Panthéon-Sorbonne, EIREST
Tourisme, destinations et entreprises : comment conserver et développer un leadership territorial dans le Luxe, l'événementiel et les technologies de l'information et de la communication (TIC) ? Le cas de Dubrovnik en Croatie

- 9H00 – 10H30 : [Atelier TIC. Doctorants et Jeunes Chercheurs](#)

Modérateur : **Liliane BENSACHEL**, IGR (Économie), Université Joseph Fourier de Grenoble, CREG

Yanis OUSSALEM, Doctorant (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE et **Samir KHLIFI**, Chercheur associé (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE
Aménagement de l'espace d'hébergement touristique. Analyse des modes d'appropriations des visiteurs

Amy WELLS, Docteur (Langues, littératures et civilisation des pays anglophones), Université de Limoges, EHIC
La recherche littéraire rentabilisable à travers les TIC : Le cas de « Mon Parcours à Moi » et son innovation en e-tourisme culturel

Mathieu SALVADORE, Doctorant (Sciences de Gestion), Université Nice Sophia Antipolis, CRIFP
M-tourisme et usages : La nécessité de la diffusion des usages des services mobiles dans un contexte de mobilité touristique

Gabriele PINNA, Docteur (Sociologie), Université de Paris VIII Vincennes Saint-Denis, UMR-CNRS CRESPPA
TIC et relation de service dans l'hôtellerie haut de gamme à Paris

- 10H30 – 10H45 : Pause
- 10H45 – 12H30 : Table ronde. Doctorants et Jeunes Chercheurs

Modérateur : **Gilles MAIGNANT**, Directeur du Collège des Études Doctorales, Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

- 12H30 – 13H30 : Buffet

Mardi 3 Avril – Après-midi :

- 13H30 – 16H00 : Table ronde/Débat. Articulation du monde professionnel et de la recherche en Tourisme

Modérateur : **Philippe VIOLIER**, PR (Géographie), Université d'Angers, UMR-CNRS ESO

Marie DELAPLACE, PR (Aménagement-Urbanisme), Chargée d'animation AstRES, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Bernard CARRÉ, DGA Nice Acropolis

Michel TSCHANN, Président du Syndicat Hôtelier Nice Côte d'Azur

Claude MANISCALCO, Directeur de l'Office de Tourisme de Saint-Tropez

Jean-Paul HAMON, Executive Vice President Development, Amadeus France (ou son représentant)

- 16H00 – 16H15 : Pause
- 16H15 – 17H15 : Synthèse et Discussions

Modérateur : **Jean-Christophe GAY**, PR (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

- 17H15 : Clôture du Colloque